0108 웹 크롤링 멘토 권기준님 미팅 요약

**웹 크롤링 및 업무 자동화 멘토링 확장방향**

**1. 후보군:**

a. 주식 정보 관련 – 실시간 주가 정보 종합 정리 및 데이터 시각화, 인사이트 도출

b. 개인 쇼핑몰 관련 – 오픈 마켓 통해 개인 쇼핑몰 운영하는 개인들 대상(네이버 스마트 스토어, 옥션, 쿠팡 등) 배송품목 데이터 수집 및 분석, 매출내역 엑셀 자동 다운로드 및 정리, 시장 상품 정보 수집 및 분석 등.

c. 취업 준비생(사회 초년생)을 위한 면접 대비 크롤링 + 업무 자동화의 개괄적 강의 – 특정 회사 데이터 크롤링 및 주요 키워드 분석 + 들어가서 써먹을 수 있는 개괄적인 기술. 네이버 뉴스 대형 뉴스들 위주로 제목, 내용 정리, 키워드 추출, 빈도 수 계산. (단순 정보 정리의 편익을 넘어서, 자기소개서 등에 프로그래밍 자질 어필에 활용 가능. 일종의 스토리텔링 목적 추가.)

d. 블로그/SNS 운영 자동화(블로그/SNS/유튜브 페이지 관리 측면에서의 댓글, 좋아요, 게시글 업로드 자동화.)

e. 범용적 업무자동화(직장인들을 위한. 넓은 범위의)

f. 논문 탐색(참고 문헌 탐색 및 정리)

g. 단순 뉴스기사 크롤링

**2. 선정 기준: 권기준님의 경력 사항 및 시장의 수요, 경쟁업체 현황, 현실성 종합적 고려**

**a. 권기준 멘토와의 적합성**(기존에 외주/수업을 진행해본 이력이 충분한가, 개인적으로 식견을 갖추고 있는 분야인가, 관심이 있어 추가연구가 어렵지 않게 가능한 부분인가 등)

: 주식 정보 관련의 경우 멘토님이 기존에 관심이 있었거나 중점적으로 다루지 않았던 부분인 탓에 해당 부분만을 다각적/심층적으로 파고들기에는 무리가 있다. **(주식 탈락)**

**b. 시장 수요의 존재**(1기 모집 과정의 광고 집행 이력/잠재 소비자 탐색/레퍼런스 검색/권기준님 경력사항 종합적 고려)

: 논문 탐색의 경우 다소 지엽적인 동시에 니즈가 한정적. 진행하셨던 수업의 경우 교수가 내준 보너스 과제 수행을 위해 대학원생들이 의뢰했던 경우로 굉장히 특이한 경우에 속함.**(논문 탐색 탈락)**

단순 뉴스기사 크롤링의 경우 너무나도 포괄적이며, 그에 기반하여 구체적인 효익을 어필하기가 어렵다. 비싼 비용의 지불 용의를 끌어내기에 무리가 있을 것으로 보인다. **(단순 뉴스기사 크롤링 탈락)**

**c. 경쟁업체 현황**

: 주식 관련 강의가 압도적으로 많으며, 이와 더불어 SNS/블로그/유튜브 자동화의 경우 유튜브 무료 강의까지 다수 존재하는 상황이다. 유형이 한정화 되어있는 만큼 해당 카테고리 내에서 틈새시장을 발견하거나 개별성/범용성 사이의 균형점을 찾기에 어려움이 있을 것. **(블로그/SNS 운영 자동화 탈락)**

**d. 현실성**

: 범용적 업무자동화의 경우 그 개별성이 너무나도 크다. 업무 기반 웹 유형 하나의 변화에도 코드가 통째로 바뀌는 일이 허다하다. 범용적인 강의를 제공하는 것 자체가 거의 불가능하다. 개인 과외에 적합한 유형으로, 우리의 포맷에 적합하지 않다. 더불어 해당 카테고리의 주요 잠재 소비자가 될 ‘기존 직장인’의 경우 엑셀 강의 등에 대한 활용도, 선호도가 비교적 높다. **(범용적 업무자동화 탈락)**

**3. 일차 미팅 결과 선정 분야:**

**a. 개인 쇼핑몰 관련 클래스**

대상: 네이버 스마트 스토어, 옥션, 쿠팡 등에서 개인 통신 판매 사업을 영위하는 사업자(개인 판매자). 여러 오픈마켓에 입점하여 직업적으로 판매 중인 사업자가 주요 타겟이되, 부업으로 하나 둘 이상에 입점하려는 초심자까지 포용하는 방향.

개괄적 내용: 여러 오픈 마켓에서의 매출 현황 종합 정리 및 시각화, 배송 일정 정리(해당 부분이 굉장히 번거로운 작업이라고 함.) + 시장 상품 탐색 및 정리, 가격 비교 등. (쇼핑몰 운영 자동화를 추가적으로 곁들일 수 있을지 고민 필요, 이외에는 추가 미팅 및 시장조사를 통해 구체화 및 추가 예정)

**b. 취업 준비생(사회 초년생)을 위한 면접 대비 크롤링 + 업무 자동화의 개괄적 강의**

대상: 취업 준비생(면접 및 자기소개서를 준비 중인 상태)

개괄적 내용: 대형 플랫폼의 뉴스 데이터 정리를 중심으로 회사 데이터 크롤링 및 주요 키워드 추출/빈도 수 계산/시각화 + 데이터 수집 및 엑셀 정리에 관련한 개괄적인 기술 전수.

이는 면접 대비에 필요한 데이터를 수집하는 것에서 나아가, 수강생에게 ‘기업 정보를 수집하기 위하여 웹 크롤링 기술을 습득하여 크롤링 툴을 구현하고, 실제로 얻은 특정 결과에 기반하여 구체적인 면접 대비를 진행하였다.’는 스토리를 부여한다.(면접, 자기소개서에서 프로그래밍/코딩 능력 어필 가능) 권기준님께서 해당 내용의 개인 과외를 진행하신 이력이 있는데, 만족도가 굉장히 높았다고 한다. 각자 지망하는 회사가 다르면서도, 실제 업무가 아닌 준비과정이기에 멘토가 가이드라인을 제시하고 수업을 이끌어 나가기에 용이한 구조.

**4. 수강생의 기존 프로그래밍 능력**

**비전공 초심자**

: 기초 교육의 측면에서는 대형 업체들이 공급하는 온라인 녹화 컨텐츠나 유튜브의 공개 컨텐츠 등이 우위를 점하고 있기에 실력자들에 대한 2차 활용 강의를 제공하는 것을 고민해보았으나, a. 잠재 소비자 풀이 너무 좁아지는 점, b. 어느 정도의 크롤링 능력을 갖춘 실력자의 경우 유료강의를 수강하기보다는 커뮤니티 탐색, 검색 등을 통한 독학을 선호한다는 점에서 기각하였다. 기존과 같이 비전공 초심자를 대상으로 하되, 독특하면서도 명확한 강의 내용 및 목표 설정으로 발현되지 않았던 니즈/틈새시장을 타겟하는 것으로 한다.

**5. 수강 기간의 설정**

**1달 혹은 2주**

: 수강 목표의 구체화 및 한정, 수강생의 기존 프로그래밍 능력 하한선 설정 등을 통해 다뤄야 하는 내용을 축소하고, 수강 기간을 단축하여 수강료를 인하하는 것을 계획하였음. 그러나, 멘토님과의 미팅 결과, 1. 비전공 초심자를 타겟하는 것이 보다 적절하다는 점, 2.기본적인 트리를 공유하기에 강의 내용을 특정 부분에 집중하더라도 다뤄야하는 워크로드는 크게 차이가 나지 않을 것이라는 점에서 기각하였다. 다만, 주 1회 제공되는 실시간 수업을 주 2회 혹은 그 이상으로 늘려 보다 단기간에 밀도 높은 강의를 제공하는 방식은 고려해볼 만하다. 마케팅적으로도 한 달 완성, 2주 완성 등의 자극적인 문구들이 어필이 잘 되는 경향이 크기 때문이다. 타겟으로 설정할 개인 통신판매 사업자, 취업 준비생의 경우 절대적인 수강 기간의 감소가 매력으로 작용할 여지가 크기도 하다. 실제 짧은 수강 기간을 어필하는 기존 업체들의 경우, “따라올 사람만 따라와라!”식의 강의를 진행하는 경우가 많다고 한다. 이에 따라 낮은 만족도 발생. **1달 혹은 그 이하를 초기 목표로 설정하되, 세부 기획 및 논의를 통해 확정해 나가는 것으로 결정.**

**6. 수강료의 설정**

**미정**

커리큘럼의 구체화 및 수강 기간의 확정, 레퍼런스 조사 이후 논의를 통해 결정.

**7. 수강인원의 설정**

: 실시간 멘토링(과외)의 경우, 목적이 한정되더라도 여전히 4명이 상한선. 동일 목표 내에서도 약간의 변형이 큰 변수로 작용하기 때문. 취업 준비생 대상 강의일 경우 보다 많은 수강생을 포용할 가능성이 있으나 조금 더 고민, 세부 기획 필요.

**8. 기타사항**

a. 선정 카테고리 중에서는 취업 준비생을 위한 크롤링 강의가 진행자 입장에서 가장 용이하다. 멘티마다 다른 니즈를 가지고 강의를 수강하기보다는 멘토가 주도적으로 제안하고 끌어가는 형태이기 때문.

b. 쇼핑몰 운영자를 대상으로 한 강의의 경우, 효율적인 진행을 위하여 범위를 미리 탐색하여 한정할 필요가 있다. 네이버 스마트 스토어를 중심으로 하여 지마켓, 옥션, 쿠팡, 11번가 등 어느 정도까지의 범위를 다룰 것인지에 따라 코딩 내용이 많이 달라진다.

c. 커리큘럼의 방향성이 달라져도 큰 줄기(기초 기반 기술 교육)는 공유한다는 점에서, ㄱ. 범용적 기초 기술에 대한 통합 강의 + ㄴ. 활용 목표 카테고리 별 분반 강의의 이원화 운영 역시 고려해볼 만하다.

d. c와 같은 맥락으로, 강의를 기초 기술 부분과 활용 부분의 두 가지로 나눠서 절반만 수강할 수 있도록 하는 방향도 고려가 가능하다. (총 2달 과정의 경우 초기 1달, 후기 1달. 동시 등록의 경우 프로모션 할인 제공) 이를 통해 크롤링 경험자까지 포용할 수 있을 것으로 보인다.

e. Slack을 활용한 실시간 질의 응답의 확대 필요성. 실시간 멘토링(화상회의)만으로 각 멘티의 질의응답, 오류를 감당하기에는 변수가 너무 많다. 슬랙을 활용하여 멘티는 언제나 질문을 남길 수가 있고, 멘토는 이에 응답해주는 정해진 시간을 두는 방식을 도입하면 보다 효과적인 운영이 가능할 것이다. 교육과정을 1달로 압축하는 경우, 1주에 배정되는 멘토링 시간이 현재 진행 중인 1기보다 2배 길어질 텐데, 이 중 절반은 지금처럼 화상 수업, 나머지 절반은 슬랙 활용한 실시간 질의응답에 사용하는 방법을 고려할 수 있다.

f. 팔레트 어플리케이션 관련: 월요일 이전 어플리케이션 배포 코드, 스크린샷을 포함한 상세한 이용가이드 작성하여 멘토님 사전 전달, 화요일 멘토링 직후 멘티 배포.

g. 주요 참고 레퍼런스: 스파르타 코딩 클럽

<https://spartacodingclub.kr/online/pyds>

강의자료 평생소장, 온라인 강의 4주 자유 이용, 주 6시간(화 19-22 목 14-17) **슬랙 활용 실시간 질의응답 제공**

416000 월 약 7만원(69333)씩 6개월 할부 제공.

비전공 초심자 대상

데이터를 정제하고 시각화해보는 경험, 구글 데이터 스튜디오 활용한 대시보드 제작 기술로 완성

메인 프로젝트로 주식 설정.

후기 다수 존재, 만족도 높음



